



*La*  
**NOCHE**  
*, más*  
**MÁGICA**

ELLE, Harper's Bazaar y Cosmopolitan suman fuerzas y se unen a Angel Schlessler en la presentación de 'Femme Magique', la nueva fragancia de la firma, una celebración de la ESENCIA DE LA MUJER y el poder de la feminidad.

POR HELENA R. MEDINA Y GONZALO VARELA. FOTOS: ANA RUIZ Y FERNANDO ROI



## LIVING



**E**l pasado 28 de septiembre las tres cabeceras femeninas de Hearst—ELLE, Harper's Bazaar y Cosmopolitan— se unieron a Angel Schlessler para celebrar la Femme Magique Night en el Real Casino de Madrid. Con la actriz Blanca Suárez como anfitriona, la velada supuso la puesta de largo de la nueva fragancia de la firma, *Femme Magique*, y fue una emotiva reivindicación del valor de la feminidad. «En esta noche mágica, sumamos fuerzas para homenajear a la mujer, derribar barreras, romper moldes y dejar huella», dijo en su discurso de bienvenida la directora editorial de Hearst España, Benedetta Poletti. El evento contó con la presencia de grandes nombres de la moda, la belleza y la comunicación, y, en colaboración con la Clínica Ityos (hizo test de antígenos a todos los asistentes), se cumplió rigurosamente el protocolo contra la covid-19.

1. La entrada de El Casino de Madrid se vistió del color de la última fragancia de Angel Schlessler, 'Femme Magique', con decoración de Amaro Sánchez de Moya (amarosanchezdemoya.com) y flores de Floreale (fioreale.es). 2. La terraza del mítico hotel madrileño fue el escenario ideal para una noche mágica: #FEMMEMAGIQUE NIGHT. 3. Blanca Suárez, vestida por Angel Schlessler. La actriz, imagen del nuevo perfume de la firma, ejerció como la anfitriona perfecta de la velada.





## LIVING



1. Lluís Pla, presidente y CEO de Angelini Beauty, con su mujer, Montserrat Guillén. A su dcha., Cecilia Múzquiz, directora de Cosmopolitan; Maria Vittoria Trombetta, Global Brands Director de Angelini Beauty, y Benedetta Poletti, directora general editorial de Hearst España y directora de ELLE, vestida de Dior. A su izq., Inmaculada Jiménez, directora de Harper's Bazaar, de Emporio Armani y con zapatos de Jimmy Choo, y Cristina Martín Conejero, CEO de Hearst España. 2. La actriz Lucía Guerrero, con 'look' de Juan Duyos. 3. No faltaron las risas ni los brindis. 4. La 'influencer' Belén Hostalet, con vestido de Versace y zapatos de Jimmy Choo. 5. Las 'content creators' Erea Louro, de Sfera y con joyas de Suma Cruz, y Paula Moya, de Fraile y Miu Miu. 6. Rocio Alvarez de la Campa, directora de Eventos y RR. PP. de Hearst España, junto a Paco Roncero, chef de El Casino de Madrid y encargado de elaborar la espectacular cena; Massimo Veneziano, Head of PR, Communication & Creativity de Angelini Beauty, y Esther Badoch, directora de RR. EE. de Be Agency. 7. La cantante Edurne, de Fraile y con sandalias de Magrit. 8. La actriz Teresa Riott, con conjunto de Encinar y joyas de Murnit.





Pr: Mensual  
Tirada: 110.734  
Dif: 73.179

Secc: OTROS Valor: 24.125,00 € Area (cm2): 588,8 Ocupac: 100 % Doc: 4/4 Autor: Num. Lec: 433000



1. La empresaria Eugenia Osborne, con 'outfit' de Mirto. 2. Ana Gayoso, La Champanera, de By the Riverside. 3. La actriz Ana Fernández, de Temperley London. 4. La 'influencer' Carla Hinojosa, con conjunto de Fernando Claro. 5. El empresario Emiliano Suárez y su mujer, la actriz Carola Baleztena, junto a la empresaria Fiona Ferrer, de Fernando Claro. 6. La cantante Aida Blanco, con vestido de Emporio Armani, fue una de las artistas invitadas que actuaron en directo. 7. Belén Aguilera, @thegirlandthepiano, de Compte Spain, se sentó al teclado para deleitarnos con algunas de sus canciones. 8. Blanca Suárez se dirigió a los invitados para hablar de los valores del nuevo lanzamiento de Angel Schlesler: feminidad, magia, fuerza, seducción... 9. La 'influencer' Paula Ordovás, de Khaite y con pendientes de Faoma. 10. La actriz Andrea Duro, con vestido de Missoni y sandalias de Dsquared2. 11. La 'instagrammer' Marta Carriedo, de Fernando Claro y con sandalias de Jimmy Choo. 12. La 'content creator' Susana Molina, de Fernando Claro. 13. Lluís Plà, presidente y CEO de Angelini Beauty, junto al diseñador Juan Carlos Mesa-Mesa, director creativo de la firma Angel Schlesler. 14. La cantante Sofía Ellar, con vestido de Natalia Peró y maquillaje de Shiseido. 15. En los extremos, la periodista Flora González, de BSB y con anillo de Yanes, y el cantante Omar Montes, de Karl Lagerfeld y con joyas de Dolce & Gabbana. 16. Detalle del 'Magique Corner' de la fiesta, donde se podía probar el aroma 'Femme Magique'. A la salida, los invitados se llevaron una 'goodie bag' con el perfume estrella y los últimos números de ELLE, Harper's Bazaar y Cosmopolitan. 17. Mickey Pavón fue el encargado de poner música para abrir y cerrar la noche.

