

España

Pr: Mensual Tirada: 110.734 Dif: 73.179 Cod: 141984200

Pagina: 214

Secc: OTROS Valor: 24.125,00 € Area (cm2): 586,4 Ocupac: 100 % Doc: 1/4 Autor: Num. Lec: 433000



Elle España

Pr: Mensual Tirada: 110.734 Dif: 73.179 Cod: 141984200



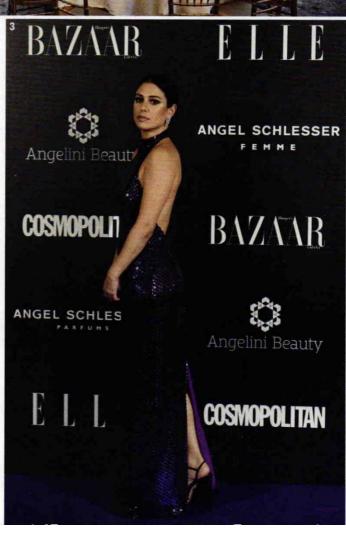
Secc: OTROS Valor: 24.125,00 € Area (cm2): 588,5 Ocupac: 100 % Doc: 2/4 Autor: Num. Lec: 433000

LIVING



pasado 28 de septiembre las tres cabeceras femeninas de Hearst -ELLE, Harper's Bazaar y Cosmopolitan- se unieron a Angel Schlesser para celebrar la Femme Magique Night en el Real Casino de Madrid. Con la actriz Blanca Suárez como anfitriona, la velada supuso la puesta de largo de la nueva fragancia de la firma, Femme Magique, y fue una emotiva reivindicación del valor de la feminidad. «En esta noche mágica, sumamos fuerzas para homenajear a la mujer, derribar barreras, romper moldes y dejar huella», dijo en su discurso de bienvenida la directora editorial de Hearst España, Benedetta Poletti. El evento contó con la presencia de grandes nombres de la moda, la belleza y la comunicación, y, en colaboración con la Clínica Ityos (hizo test de antígenos a todos los asistentes), se cumplió rigurosamente el protocolo contra la covid-19.

La entrada de El Casino de Madrid se vistió del color de la última fragancia de Angel Schlesser, 'Femme Magique', con decoración de Amaro Sánchez de Moya (amarosanchezdemoya.com) y flores de Floreale (floreale.es).
La terraza del midico hotel madrileño fue el escenario ideal para una noche mágica: #FEMMEMAGIQUENIGHT.
3. Blanca Suárez, vestida por Angel Schlesser. La actriz, imagen del nuevo perfume de la firma, ejerció como la anfitriona perfecta de la velada.



ELLE

Tirada: Dif-

Mensual 110.734 73.179

1984200

Pagina: 216

Secc: OTROS Valor: 24.125,00 € Area (cm2): 588,6 Ocupac: 100 % Doc: 3/4 Autor: Num. Lec: 433000

LIVING







1. Lluís Plà, presidente y CEO de Angelini Beauty, con su mujer, Montserrat Guillén. A su dcha., Cecilia Múzquiz, directora de Cosmopolitan; Maria Vittoria Trombetta, Global Brands Director de Angelini Beauty, y Benedetta Poletti, directora general editorial de Hearst España y directora de ELLE, vestida de Dior. A su izq., Inmaculada Jiménez, directora de Harper's Bazaar, de Emporio Armani y con zapatos de Jimmy Choo, y Cristina Martín Conejero, CEO de Hearst España. 2. La actriz Lucía Guerrero, con 'look' de Juan Duyos. 3. No faltaron las risas ni los brindis. 4. La 'influencer' Belén Hostalet, con vestido de Versace y zapatos de Jimmy Choo. 5. Las 'content creators' Erea Louro, de Sfera y con joyas de Suma Cruz, y Paula Moya, de Fraile y Miu Miu. 6. Rocío Álvarez de la Campa, directora de Eventos y RR. PP. de Hearst España, junto a Paco Roncero, chef de El Casino de Madrid y encargado de elaborar la espectacular cena; Massimo Veneziano, Head of PR, Comunication & Creativity de Angelini Beauty, y Esther Badoch, directora de RR. EE. de Be Agency. 7. La cantante Edurne, de Fraile y con sandalias de Magrit. 8. La







España

Pr: Mensual Tirada: 110.734 Dif: 73.179 Cod: 141984200

Pagina: 217

Secc: OTROS Valor: 24.125,00 € Area (cm2): 588,8 Ocupac: 100 % Doc: 4/4 Autor: Num. Lec: 433000

