



## | Sublimotion 2017, una nueva temporada con sorpresas

0

BY REDACCIÓN ON 18 ABRIL, 2017

KNOWMAD NETWORK, TURISMO

- **Sublimotion 2017 crea experiencias musicales únicas con el compositor Alfonso González y David Bisbal**

El conocido como restaurante más caro del mundo, **SUBLIMOTION**, situado en el Hard Rock Hotel en Ibiza, está creando experiencias únicas e inolvidables para una simbiosis gastronómica perfecta.

SUBLIMOTION

Dentro de sus novedades este año, cuenta con el afamado compositor de Hollywood, **Alfonso González** como *Head of Music*, con el objetivo de crear estados emocionales únicos gracias a la música que incrementen la experiencia sensorial del entorno y la gastronomía. Dentro de esta experiencia musical disruptiva y única esta **David Bisbal**, que no deja de sorprender en el ámbito musical y crear sinergias con otros sectores.

Recientemente hemos podido escuchar proyectos de **Alfonso González**, ya que es el compositor de la nueva campaña de comunicación, "Miradas" de la conocida marca, Uno de 50, y a su vez **David Bisbal** está 100% inmerso en el programa "La Voz KIDS" y en su TOUR 2017, "Hijos del Mar", que dará comienzo en Almería el 2 de Junio.



El concepto **SUBLIMOTION** nace en el año 2012 dentro del taller de investigación del Chef español **PACO RONCERO**, obtuvo dos estrellas Michelin con su restaurante "Terraza del Casino" en Madrid. También ganó el premio nacional gastronómico de la Real Academia de Gastronomía en el 2006, y fue uno de los jueces del popular programa de televisión "MasterChef Colombia".

Es en el año 2014 cuando **SUBLIMOTION** abre sus puertas por primera vez en la isla de Ibiza.

Durante esos dos años de intenso trabajo en colaboración con un grupo de profesionales de diferentes sectores, cocineros, diseñadores, ingenieros, ilusionistas, escenógrafos, arquitectos, coreógrafos y guionistas, consiguen fusionar la alta gastronomía y la tecnología más vanguardista, con una puesta en escena sin precedentes, convirtiéndose así en un nuevo arte escénico, el primer espectáculo gastronómico del mundo.

**SUBLIMOTION** ha sido reconocido el mismo año de su inauguración con el premio a la mejor innovación F&B en los World Wide Hospitality Awards 2014.

Son 350 m2 de una instalación concebida ex profeso para representar el primer espectáculo gastronómico del mundo. Con una cápsula principal de 70 m2 diáfanos y 7 m de altura, cuenta con un sofisticado montaje audiovisual. La mesa diseñada para 12 únicos comensales, significa, uno de los desarrollos tecnológicos más importantes en el sector de la innovación gastronómica. Unido a 250 m2 de terraza privada (after dinner) donde podrá continuar su experiencia una vez concluida la cena.



Sublimotion en FORBES

# What Does The Most Expensive Meal In The World Taste Like?

