

Reconocidos madrileños animan al reciclaje de vidrio en Navidad con "Historias del vidrio" de Ecovidrio, e Interprofit

Por:  jdiaz

| 18 diciembre, 2014 | En: Anunciantes Medios Noticias



 Like 0  Tweet 0  +1 0  Share

Moya, portero del Atlético de Madrid; el cocinero Paco Roncero, Diego Guerrero, Bimba Bose, Agatha Ruiz de la Prada, Juan Duyos, Eduardo Gómez o Raquel Sánchez Silva, participan en una campaña divulgativa sobre la importancia del reciclaje de vidrio en Madrid "Historias del vidrio" es una campaña de la Comunidad de Madrid y Ecovidrio, ideada y ejecutada por Interprofit. La Comunidad de Madrid y Ecovidrio, entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los envases de vidrio depositados en los contenedores de toda España, lanzan la campaña "Historias del vidrio" que tiene como objetivo fomentar el reciclado de vidrio en Madrid en las fechas Navideñas, cuando se registra un considerable aumento de consumo de vidrio.

Esta campaña, planificada y ejecutada por Interprofit, agencia de comunicación, marketing y relaciones públicas, ha contado con la colaboración de ocho personalidades concienciadas con el medio ambiente procedentes de distintos ámbitos y que han nacido o que trabajan y viven desde hace años en la Comunidad de Madrid. Es el caso de Miguel Ángel Moya, portero del Atlético de Madrid, los cocineros Paco Roncero y Diego Guerrero, Bimba Bose, Agatha Ruiz de la Prada, Juan Duyos, Eduardo Gómez y Raquel Sánchez Silva. Todos ellos confirman su compromiso con el reciclado de vidrio, explican los beneficios medioambientales de depositar los envases de vidrio en el contenedor verde y animan a los ciudadanos a adquirir este hábito por la sostenibilidad.

La compañía ha instalado 1.000 contenedores más este año, hasta alcanzar los 17.345. Durante el periodo navideño del pasado año, se reciclaron en la Comunidad de Madrid 14.871.252 kilos de vidrio lo que supuso un promedio de 7 envases y 2,3 kilos por habitante. "Historias del vidrio" tiene como objetivo movilizar a la ciudadanía en este sentido. Además, y con el fin de facilitar todo lo posible a los ciudadanos el gesto del reciclado, Ecovidrio ha instalado más de 1.000 contenedores nuevos desde 2013, lo que supone un incremento de cerca de un 7%, hasta alcanzar los 17.345. A este esfuerzo de contenerización se suma la multitud de campañas de sensibilización realizadas en 2014 con jóvenes, niños y ciudadanos.

Historias de recicladores: Referentes del deporte, la gastronomía, la televisión y la moda, apuestan por el reciclaje de vidrio

Reciclador desde los 70 Juan Duyos, diseñador. Le gusta ver limpia a Madrid "para eso es necesario que haya contenedores y se recicle vidrio. Además de la limpieza, hay una función ecológica importantísima. Reciclar es dar vida al planeta".

Buscar... 

Nuevos Comentarios Tags



Optimedia gana el concurso de medios del ICO de 5.203.000 euros.

19 diciembre, 2014



Gran Hermano lideró el jueves con 27,0% y 3.208.000 a falta de "Aguila Roja". La1 con "Family Man" quedó 5ª con 15,3% y 2.492.000

19 diciembre, 2014



Coca Cola presenta un Himno a la gente que "se viene arriba" en el primer anuncio del 2015 con Aquarius y Trevor Jones

18 diciembre, 2014



La CNMC incoa expediente sancionador a Mediaset por emisión de un microespacio de salud de "ACTAFARMA" en "Sálvame diario"

18 diciembre, 2014

Video del día





Botella a botella: Miguel Ángel Moyá, jugador Atlético de Madrid. "Nosotros tenemos el lema de "partido a partido" y en este caso sería "botella a botella". En el momento que echas una botella a reciclar sabes que saldrá otra en perfectas condiciones. Tenemos que ser conscientes de que entre todos podemos mejorar el medio ambiente. El partido lo ganamos todos"



Un proceso que comienza con cada ciudadano Raquel Sánchez Silva, presentadora: "Cuando depositas una botella en el contenedor, al día siguiente ese contenedor está vacío y esa botella se convertirá en una botella nueva pero es un proceso en el que intervienen muchas personas, y que solo puede arrancar si cada uno de nosotros depositamos una botella en el contenedor."



El vidrio tiene infinitas vidas Bimba Bosé, modelo. "Todos nosotros somos importantes para que esa cadena de reciclaje funcione. Lo bueno es que el vidrio se puede reciclar cuantas veces se quiera, es decir, tiene infinitas vidas"



Ahorro de energía. Paco Roncero, cocinero estrella Michelin. "Reciclando una botella de vidrio ahorras el consumo de una bombilla de bajo consumo durante 24 horas. Debemos reciclar vidrio para tener una ciudad mucho más sostenible y coherente con el medio ambiente".

El programa de la publicidad

Regístrate al Boletín del PROGRAMA DE LA PUBLICIDAD

Email*

Nombre

Apellidos

* = campo obligatorio

HTML Text Mobile

[Suscribirse](#) | [Desuscribirse de la lista](#)

Ayúdanos a mejorar

¿Qué opinas de nuestra web?

- Me gusta mucho No está mal
- Puede mejorarse
- No me gusta nada [View Results](#)

[Ver todas las encuestas >>>](#)

EMPLEO

Envía tu oferta por twitter con hashtag #ppublioferta y tu demanda con #ppuioemanao

Archivos

Elegir mes



El vidrio sin tapones ni corchos. Agatha Ruiz de la Prada, diseñadora. "Soy de campo y cuando en el campo tiras una botella, lo que sucede es que mañana, pasado mañana o dentro de tres años te encuentras la botella en el mismo sitio a no ser que alguien la recoja. Para mí reciclar es natural, aunque es cierto que hay gente que todavía le cueste y tiren la botella con la tapa, el tapón o el corcho".



Madrid más limpio. Eduardo Gomez, actor. "Reciclamos mucho menos de lo que deberíamos para tener una Comunidad mejor y más limpia porque el vidrio se recicla al 100% es muy conveniente que nos concienciemos todos. Es muy fácil reciclar. Siempre al contenedor verde".



En el reciclado de vidrio somos todos. Diego Guerrero, cocinero estrella Michelin. "En el restaurante todo funciona con un equipo, en un engranaje donde intervenimos muchas personas y pasa lo mismo en el reciclaje. Es una cadena porque la botella no la utiliza solo una persona y tampoco solo una persona se encarga de reciclarla. En el reciclado somos todos",



