

El restaurante Sublimotion del Hard Rock Hotel Ibiza gana el Hospitality Award

26-noviembre-2014



permite que 12 comensales a la vez puedan disfrutar de una experiencia gastronómica pionera a través del arte culinario y la innovación tecnológica.

El codiciado galardón Worldwide Hospitality Award a la 'Mejor Innovación F&B' reconoce la técnica de Sublimotion, que incluye pantallas de 360º con más de 7.000.000 de píxeles y 50.000 lúmenes, donde se proyecta la visión envolvente de Roncero que se centra en cómo la gastronomía consigue conectar entre sí los cinco sentidos. El entorno vivo de Sublimotion está diseñado para evocar todos los sentidos, garantizando una experiencia que va más allá que la de un restaurante al uso, desde controlar la temperatura y los aromas, hasta una música de ambiente diferente para cada ocasión.

Sin comprometer el sabor, el concepto de Roncero pretende crear una cocina moderna y experimental utilizando materias primas de la mejor calidad y presentándolos después de una forma única e inesperada. La comida también es completamente interactiva, donde se invita a los comensales a participar en el espectáculo culinario, ya que pueden "pintar" su propio postre, mezclar un Bloody Mary en una probeta o comer sobre una mesa en la que se proyectan imágenes, en la que los platos parecen flotar en el aire.

Tras conocer que se había alzado con el premio, Paco Roncero aseguró estar "muy orgulloso de este reconocimiento a nivel mundial que nos han concedido y quería agradecer por un lado al gran equipo que hay detrás de Sublimotion, un formidable equipo humano que lo ha hecho posible; y por otro, a Hard Rock Hotel Ibiza por su confianza y apoyo en este proyecto desde el primer momento. Ver que la investigación de los últimos cuatro años ha dado sus frutos a este nivel nos da fuerzas y energías para seguir trabajando".

Un agradecimiento al que también quiso sumarse Abel Matutes Prats, CEO de Palladium Hotel Group, al que pertenece Hard Rock Hotel Ibiza. Matutes, señalando que "estamos encantados de que Sublimotion haya recibido este premio tan prestigioso, que es representativo de la exitosa primera temporada del hotel. Sublimotion es un gran ejemplo de cómo Palladium Hotel Group apuesta por la innovación, la tecnología, el entretenimiento y el lujo, lo que garantiza una experiencia irrepetible y fuera de lo común para los huéspedes más exigentes. Estamos deseando dar la bienvenida la próxima temporada a más clientes y comensales de todo el mundo para continuar satisfaciéndoles y sorprendiéndoles".

Desde su apertura, tanto Hard Rock Hotel Ibiza como Sublimotion han recibido reconocimientos mundiales por sus conceptos innovadores, el servicio interactivo y la experiencia de los clientes, y ahora, con el Worldwide Hospitality Award, seguirán posicionando a Ibiza como uno de los destinos más excitantes e innovadores del mundo. Entre los hoteles finalistas en la categoría 'Mejor Innovación F&B' también se encuentran The Place Meliá London, Rum Shed de Shanti Maurice y Xperience en Sofitel So Singapore.

Seleccionar idioma ▼

Publicidad



2015
Fitur
MADRID
28 enero 1 febrero

Publicidad



Palacio Carvajal Giron

Publicidad



Best Western
¿Quiere seguir siendo un hotel independiente?

Publicidad



HOTELES ELBA
HOTELES UNICOS