

PACO RONCERO

De chef a guía

El pulso de la ciudad es lo que tomarán durante un año diferentes personalidades de diez grandes urbes para la campaña de lanzamiento de Range Rover Evoque. El chef Paco Roncero está entre esos guías.

Por **LUIS DOMINGO**

La globalización tiene esas cosas: un lanzamiento, como el del Range Rover Evoque, niño mimado de la firma automovilística, no puede quedar entre las cuatro paredes de la casa madre, ni solo para los especialistas del motor. Tampoco se piensa limitar a un «evento» más o menos llamativo, sino a una acción durante un año en diez ciudades del mundo y de la mano de figuras destacadas del diseño, la música, la moda, el deporte, la gastronomía de cada lugar. Así que, desde hace unas horas, la fiesta ha comenzado en Nueva York, Shanghai, Londres, París, Berlín, Milán, Sidney, Sao Paulo, Moscú y Madrid, por supuesto. La estrategia de comunicación tiene como escenario grandes ciudades porque el Evoque es un vehículo diseñado con un criterio muy urbano y para un usuario sensible a la elegancia ligera y deportiva, a la movilidad y a la eficiencia tanto energética como medioambiental.

Los diseñadores del Range Rover Evoque han tenido en cuenta el poder sugestivo de la mejor arquitectura que hoy se despliega en las ciudades más importantes del mundo, pero también otros aspectos prácticos que resuelven las nuevas tecnologías. Y esas tecnologías -algunas, al menos- van a utilizarlas los «famosos» que se suban estos meses a bordo del Range Rover Evoque, hasta que se ponga en venta oficialmente en marzo de 2011 y lo veamos ya circular en julio. La campaña The Pulse of the City les convierte durante un año en auscultadores del pulso de sus respectivas ciudades, en auténticos guías que descubrirán, a través de una microsite especialmente conformada para la ocasión, sus rincones preferidos, qué restaurantes eligen, los locales de moda que frecuentan y que recomiendan, dónde compran... Por supuesto, sus seguidores podrán intervenir y comentar, de forma que, al final, se tenga un plano muy detallado y sorprendente de la ciudad.



1. Paco Roncero en las instalaciones del Casino de Madrid
2. El Range Rover Evoque, un coche pensado para la vida urbana

Los «City Shapers» madrileños son el actor y presentador Santi Millán, la top model Eugenia Silva, el tenista Tommy Robredo y el chef Paco Roncero. Paco Roncero juega con cierta ventaja y no por sus muchos premios, ni por las dos Estrellas Michelin que atesora, sino porque, como responsable de la cocina del Casino de Madrid, está justo en el corazón de la capital, instalado en ese precioso edificio que ya da materia para compartir con los seguidores de su página un montón de historias y anécdotas. A Paco Roncero, como suele pasar, se le ha acumulado estos días el trabajo. A la campaña del Evoque se ha unido la organización del congreso gastronómico Millesime, en el que también actúa. «Estoy en el apartado de cocina de vanguardia, pero afortunadamente no voy cocinar, sino a coordinar actividades, por ejemplo, enseñar al público cosas como el uso del nitrógeno líquido y otras técnicas, trabajarán ellos!».

Paco Roncero espera «hacerlo bien» como guía porque es «muy urbanita. Me gustan las ciudades y me muevo mucho

por Madrid aunque siempre me toca correr y ajustar la agenda para poder conocer sitios y encontrarme con gente. Las ciudades, y en eso Madrid es la envidia, ofrecen muchísimas cosas todos los días, desde espectáculos a lugares nuevos, más la vida de las calles».

Es inevitable preguntar por la crisis a un cocinero importante y también del nivel gastronómico madrileño, del que seguramente hablará a sus seguidores durante los próximos meses. «La crisis económica se está notando en todos los restaurantes, independientemente del nivel, sobre todo a mediodía y por el recorte de gasto que hay en las empresas. Pero por la noche, al menos en mi experiencia, la cosa es distinta. Hay muchos extranjeros de paso, pero también la gente se organiza para disfrutar de un rato agradable. En cuanto al nivel gastronómico madrileño, es cierto que no tenemos la materia prima, como en Cataluña y el País Vasco, pero la traemos de donde sea y hay una oferta excelente y muy cosmopolita».

www.helloevoque.com