

Medio: Internet	INFOHORECO.ES 9 de octubre de 2009	Audiencia:
Sección: Gastronomía		Difusión:
Espacio:		Valor Publicitario: 350 €

infohoreco.es

"Alta cocina" a precios para la mayoría

Ikea lanza, de la mano de Paco Roncero, un surtido de tapas suecas en sus restaurantes

La multinacional sueca **Ikea** es también una **cadena nacional de restaurantes** con un importante volumen de comensales. Ahora lanza de la mano del chef **Paco Roncero** un surtido de **tapas** con las que fusiona la cocina sueca y la española. Fiel a su filosofía de negocio, con este lanzamiento Ikea ofrece en los restaurantes de sus centros un producto de diseño a precios para la mayoría.

Empanada de albóndigas suecas, pastel de salmón, gambas con panceta... son algunas de las **tapas suecas** que el gigante de mobiliario y decoración **Ikea** ha lanzado en todos los restaurantes de sus tiendas en España.

Para el desarrollo de este proyecto, **Ikea** ha contado con el asesoramiento y la estrecha colaboración de uno de los grandes de nuestra gastronomía, el chef **Paco Roncero**.

Con la iniciativa de ofrecer tapas suecas, **Ikea** trata de fusionar lo mejor de la cocina sueca y la española, partiendo de un formato tan español como la tapa y utilizando ingredientes típicamente suecos como el salmón, el arenque, la gamba o la albóndiga.

En palabras de **Luis García**, responsable del área de restauración de Ikea, "con este proyecto logramos democratizar la alta cocina ofreciendo un producto de calidad con un cuidado diseño y elaboración a precios para la mayoría. En definitiva, **alta cocina a precios para todos**".

Se puede encontrar esta variedad de tapas en los restaurantes de todas las tiendas **Ikea** en España, a un precio de **0,50 € la unidad**.

Para esta primera fase del lanzamiento de las **tapas suecas**, **Ikea** presenta una amplia variedad de tapas frías y calientes como la **croqueta hot dog** -hecha a partir de los ingredientes del famoso perrito caliente de la firma-, el rosti de patata, la empanada de albóndigas suecas, la de gambas con panceta o el pastel de salmón. A lo largo del año se lanzará nuevas variedades de **tapas**, siempre con la colaboración de **Paco Roncero**.

Restauración en Ikea

El objetivo de las diferentes áreas de restauración de **Ikea** es contribuir a que los clientes tengan una mejor experiencia de compra en sus tiendas.

La cadena sueca cuenta en todos sus centros con un restaurante que permite a los clientes hacer un pequeño receso en sus compras y disfrutar de platos típicos suecos. Además, a la salida de sus tiendas, su bistro ofrece una solución de **restauración sencilla y rápida** como sus famosos perritos calientes. Por otra parte, en todos los centros **Ikea** hay una tienda de productos típicos suecos pensada para que el cliente siga disfrutando de la gastronomía sueca en sus casas.

Por los restaurantes de **Ikea** pasan al año más de 20 millones de personas, con más de 8 millones de albóndigas y 5 millones de perritos calientes vendidos.

