

Medio: Periódico

Sección:

Espacio: 28'3 cm²

EL ECONOMISTA

10 de noviembre de 2008

Audiencia:

Difusión:

Valor Publicitario: 310 €

elEconomista

INTERNACIONALIZACIÓN

La gastronomía española se lanza a la conquista de Brasil

Adrià, Arzak y 60 cocineros más ofrecen una cena benéfica para mejorar la alimentación de los niños de las favelas

Xavier Agulló

MADRID. Más de 60 cocineros españoles, entre chefs y ayudantes, se afanaban el lunes por la noche en las cocinas del hotel Hyatt de Sao Paulo. Afuera, en el elegante comedor, 100 comensales privilegiados, entre ellos el embajador de España en Brasil, Ricardo Peyró, y el ministro de Defensa de Brasil, Nelson Jobim, observaban el fragor culinario en grandes pantallas de plasma... No eran cocineros cualquiera, no. Ferran Adrià, Juan Mari Arzak, Martín Berasategui. Juntos por primera vez. Y con las manos en la masa, algo que Ferran no hacía desde... vamos a ver... unos 10 años. Con ellos, lo más colorido de la cocina española de vanguardia: Dani García, Paco Roncero, Juanfran Valiente, Francis Paniego, Joan Roca, Nandu Jubany, Christian Escribà, Marcos Morán, Ángel León... Y el anfitrión de la cena, el chef brasileño Alex Atala, considerado como uno de los 50 mejores del mundo.

¿El motivo? Una cena benéfica para mejorar la alimentación de los niños de las favelas y punto de partida del congreso gastronómico Mesa Tendencias, España-Brasil. O lo que es lo mismo, el desembarco de la cocina contemporánea española y de todo el sector agroalimentario español en Brasil y, por extensión, en toda Suramérica.

La elección de Brasil por parte de la empresa organizadora del congreso, la española grup gsr-producciones de gastronomía, no fue casual. Brasil es el mayor mercado de América del Sur y, en opinión de responsables de ICEX, un país estratégico para el sector agroalimentario español, gracias a su enorme emergencia y a un potencial de 200 millones de compradores. Si añadimos que el crecimiento del PIB brasileño se sitúa en torno a un 5 por ciento anual, con el consiguiente incremento de poder adquisitivo y elevación de los hábitos de consumo, pues... ¡bingo!

La presencia de productos gastronómicos españoles en Brasil se ha disparado. Y, a partir de este congreso, según diversos responsables de las autonomías presentes en el congreso (Madrid, Andalucía, Catalunya, Asturias, Rioja, Valencia...), las previsiones son ilusionantes. Juan Pitarch y Cristina Villo, director y responsable internacional respectivamente de IVEX, apuntan que "si bien desde hace unos dos años exportamos turrónes, pastelería, especias y diversos elaborados a Brasil, la presentación de nues-



Cocineros españoles que participaron en la cena benéfica de Sao Paulo. EE

La cifra

120.000

EUROS. Es la cantidad que se recaudó en la cena benéfica ofrecida por chefs españoles. Cada menú costaba 1.500 euros. Con este evento, la cocina contemporánea española ha puesto un pie en Brasil y, por extensión, en toda Suramérica. Brasil es el mayor mercado de la región y, según los responsables del ICEX, un país estratégico para la gastronomía española.

tros arroces en este congreso Mesa Tendencias está creando verdadera expectación tanto en el corpus de cocineros, los prescriptores, como en las grandes distribuidoras".

Por otro lado, Teresa Sáez, directora general de Extenda, el ICEX andaluz, explicó a este diario que, además de aceite de oliva (España es el segundo exportador, con una cuota del 22 por ciento y un incremento, de 2006 a 2007 de casi el 20 por ciento; total en 2007, 3746 millones de dólares) y vinos andaluces, por fin se ha desbloqueado la exportación de jamón ibérico, con dos empresas ya homologadas -Sánchez Romero Carvajal y Consorcio de Jabugo, esta última en la última fase del proceso- que quieren dar a

conocer no sólo el afamado jamón ibérico sino otros productos chacineros ibéricos además de patés elaborados del mismo animal.

El vino, otro de los grandes españoles, está registrando aumentos anuales en la exportación del 20 por ciento, habiendo conseguido en 2007 situarse en el sexto lugar absoluto, con un valor de exportaciones de 5,51 millones de dólares correspondientes a una cuota de mercado del 3,15 por ciento. Así y todo, las expectativas son prometedoras, puesto que hasta junio de 2008 las exportaciones de vino a Brasil ya se habían incrementado más de un 40 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. La presencia y las diversas catas que los vinos andaluces han realizado esta semana en Sao Paulo han sido ampliamente seguidas por el público profesional y por todos los medios de comunicación del país.

Desde Catalunya, que ha desplazado a Brasil, en el seno del congreso, una importante muestra del cava catalán en el contexto del Institut del Cava, las noticias también son buenas. Con incrementos anuales del 17 por ciento y contando con que Brasil es productor y consumidor de vinos espumosos, el futuro aparece brillante, afirma Rosó Gabbarró, responsable de promoción del Institut.

➤ Más información relacionada con este tema en www.eleconomista.es