

df

design focus

07 July 2008

- +觀察家Max：「新巴洛克迷到亞洲！」
- +Jaime Hayon、Philippe Starck古典設計會放電
- +365天與華麗貼身零距離，穿蛋糕娃娃裝訂製鞋品味時尚飲食空間
- +荷蘭咖啡館、義大利家飾店、西班牙賭場餐廳，展開奇幻奢華之旅
- +空間創意家李中霖vs.10特色家用品牌，如法炮製一個公主窩

新巴洛克Fun出住家公主夢
華麗也能裝可愛變好用

start

8:00 AM

俏麗質感妝：在素白刻花化妝台前妝扮好氣色，在手腕間點上可愛切邊如鑽石透徹的Jill Stuart香水為今日招來好運氣。(淡香水/Jill Stuart；ArtQuiet浴室系列/Hayon Studio)



9:00 AM

淑女的新古典早餐：優雅地在新古典餐桌前品嚐我的餐點，Baccarat水晶杯斟著現打新鮮果汁，補足一天維他命C，慢慢品嚐蕾絲古典餐盤上的美食料理。(Harcourt哈寇特杯/Baccarat；蕾絲餐盤/寬庭)



10:00 AM

巴洛克的活力SOHO：天花復古裸露磚塊，紅白相間的新巴洛克氣息，坐在沙發上寫著明天要給客戶的企畫書，準備提案。



永遠16歲的祕密 24小時可愛貼身華麗零距離

如果說女人是善變的動物，
那麼新巴洛克設計風尚更是最善變的風潮。
看似古典約束的性格居然也能天真無邪裝可愛，高不可攀的華麗貴氣也能平易近人。
事實上新巴洛克正是一個設計大熔爐，
不是反古典，而是把古典歷史當設計教材，
將對比、誇張、色彩與現代科技素材以及設計趨勢裡的個人化特質全部囊括。
用赤子之心、最千變萬化的設計感釋放你的心靈。
從早晨起床那一刻開始，一天24小時你都和新巴洛克風一起度過。





Jamie Hayon 用個性編織夢幻巴洛克舞台劇

被譽為史塔克接班人、擁有Marcel Wanders等大師風采的西班牙設計天才Jaime Hayon，把設計當藝術創作，用他最愛的說故事方法編織一個全新世界，塗鴉、公仔、空間、家具樣樣來，巴洛克古典圖騰線條只是Hayon表現自我的最佳參考書，好流露最個人化的西班牙熱情赤子之心。

圖片提供 / Hayon studio

他的魅力無法只用「擁有綜合Philippe Starck、Marcel Wanders、Takashi Murakami等人特質」幾字帶過，因為Jaime Hayon的設計充滿些許叛逆、些許不經世事，有著小孩般的天真無邪同時又能掌握惡魔與天使多重性格，可以說是在設計圈內從事藝術家工作。

地中海型巴洛克 白色裡多了七彩霓虹？！

白色是新巴洛克最經典的標記，也是地中海國度裡最乾淨舒爽的色彩符號，不過彩虹般色彩才能表達他停不下的好奇心與設計態度。在2003年倫敦David Gallery個人展，紅黃白藍粉嫩顏色大型公仔和誇張造型家飾，背後襯著標準年輕塗鴉牆，Hayon當下取名為Mediterranean Digital Baroque。雖嘴上說Digital Baroque是風格之一，不能全然代表他，仍不免看出他對繽紛燦爛色彩與古典間的



1



2



3

塔偏愛，若不是因為這樣，camper也不會請他規劃空間，利用金黃、桃紅與大印白色相間，熱情地凸顯商店主角。

然是show time，童真讓古典減少老氣

Hayon立志用設計架構一個新世界，無盡幻想釋放他的故事情節，讓喜愛他人得以自由進出。西班牙家具品牌BD就是看中他創意，開創show time系列主人、餐桌邊櫃，而經典MGM音樂劇則激發了Hayon設計靈感。連經典瓷器Lladro也他跨刀，看來太old反不討喜，愈年輕裝可愛才是設計王道。

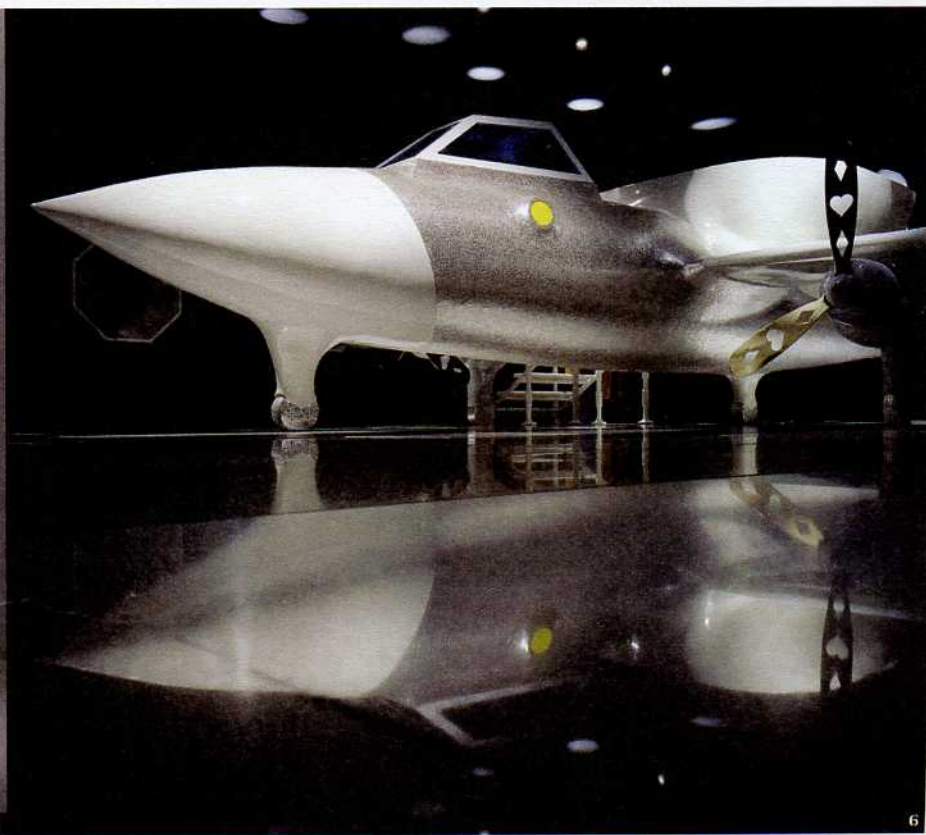
麗和可愛共生，吃喝拉撒睡設計都離不開樂趣

如果你認為Hayon作品與奢華攀不上邊，那就小看他對華麗的全新注解。與Bisazza合作米蘭展的在馬賽克米白飛機，機身馬賽克金銀光澤閃呀閃，螺旋槳還刻著心形菱形的鏤空標誌，好似從童話故事裡飛進現實世界。大型玩具，不只讓磁磚跨界演出，也使得華麗有可愛表情。

不可諱言路易十六、十七時期的文化成為Hayon靈感養分之一，慶幸現代比「古早人」多了驚人的高科技技術，得以詮釋古典風並加以銜接，開創一個全新未來設計格局。Hayon力行個性化的設計趨勢，絕不做可複製的大眾商品，如同奢華可年輕變可愛，融合個人特色在裡頭，他把很多不可能放在一起的概念，全部都用品證明了。



- 1.連拍照也愛開玩笑搞幽默的西班牙設計師Jaime Hayon。
- 2.Hayon不只為camper設計鞋款，演而優則歌的為該品牌設計旗艦店，用鮮豔的玫瑰紅showtime與香檳金吊燈布置年輕熱情的現代古典氛圍，呼應鞋子所倡導的休閒高雅路線。
- 3.為FUNGHI所設計的燈款，黑白中性色彩裡，圓滾滾古典螺旋燈座閃著發亮的烤漆光澤。
- 4.BD家具品牌系列的showtime系列，扣除純白色彩，另有黑、紫紅等大膽顏色烤漆彰顯俏皮又華麗的儲物櫃設計。
- 5.為Bisazza在今年米蘭展設計的童話馬賽克飛機，夢幻中浮現奢華景象。





新巴洛克體驗之旅出發

別光說不練這風格有多美好，最對善變、愛美麗的你的味，實際走趟西班牙賭場餐廳、義大利家飾店以及荷蘭舞台咖啡館，他們絕對是華麗優雅又俏皮可愛的空間代表，在那裡，與帥哥美女豔遇邂逅的機會一定多很多。

In Spain

灰黑白金穿梭古典樑柱 相約La Terraza品嚐西班牙新奢華海鮮麵

老店新裝的西班牙馬德里La Terraza餐廳，灰黑白三色的基調中，和古典奢華的老氣橫秋說再見，並全換上Jaime Hayon親手設計的各式家具擺飾，利用澄黃與寶藍鏡面菱形切割繽紛視覺，點個主廚推薦的西班牙海鮮麵，從容享受晚餐饗宴。

設計、圖片提供 / Hayon Studio



Jamie Hayon's profile

1998年擔任Fabrica設計部主管，2004年成立Hayon Studio個人工作室，作品涉及家具、塗鴉公仔、家飾與室內設計和裝置藝術等，設計領域無限擴大中。

La Terraza Restaurant : www.nh-hotels.com





設計領域無界限，這句話用在Jaime Hayon最恰當也不過，NH Hoteles集團看中Hayon才華，聘請他重新裝修馬德里La Terraza賭場內的餐廳，別以為所有賭場都和威尼斯人酒店一樣都奢華霸道到不行，La Terraza可是清秀佳人翻版。棋盤式黑白相間地板低調地陳述格局大器，圓門門扉鑲嵌著澄黃鏡片，像極一顆顆澄澈寶石位於接待區貴氣迎賓，使得整個人的步伐是輕快愉悅地進入素灰色為主軸的用餐區；牆上一幅以鳳梨為主角的鮮豔水果畫，古典羅馬柱架構的大廳畫上俏皮符號。

耳邊響起背景彷彿與La Terraza一致的寵物罐頭廣告：「今天你想吃什麼？」，讓我們就在La Terraza品嚐主廚Pacp Roncero的招牌創意菜吧！

重點式鏡面、金色家飾 突顯高雅用餐氣氛

Hayon規劃La Terraza時，曾找來主廚Pacp Roncero商量該用什麼元素來襯托餐廳菜色，並且和NH Hoteles集團高雅形象一致，從黑白棋盤地磚可見Hayon想說的極簡奢華風，刻意切割的菱形鏡面當作餐廳牆面，鏡子的光輝折射更顯視覺繽紛燦爛，不同用餐區間的拱形門也換上透明彩色玻璃，不令黑白地板顯得單調乏味。倒是Hayon的多彩個性在La Terraza轉向了，變得輕柔淡雅許多，白與金色家飾重點點綴四周，當然現場所有家飾設計全出自Hayon之手，充滿他個人俏麗風味。

1. 黑白棋盤的地磚訴盡現代極簡風潮，走廊上擺放著BD古典主人椅，又將視覺拉向古老美好年代。
2. 整個餐廳圍繞幾何與低調古典華麗議題，可發現白色櫃檯以及門瓦地坪皆出現諧和的方菱多邊造型。
3. 服務員推著新古典餐車為你服務。
4. 牆面採用菱形鏡面切割折射無數光源，不停延伸餐廳的奢華感外，也讓用餐氣氛更為高雅貴氣。
5. 灰白為主的空間裡，玻璃櫥櫃製造若隱若現的美感，架上又擺著設計師精心挑選的白色小豹、金色茶壺與粉紅餐鉢等飾品，充滿少女式浪漫綺想。



6 8



素色古典樑柱+幾何 創造不老心情的秘密

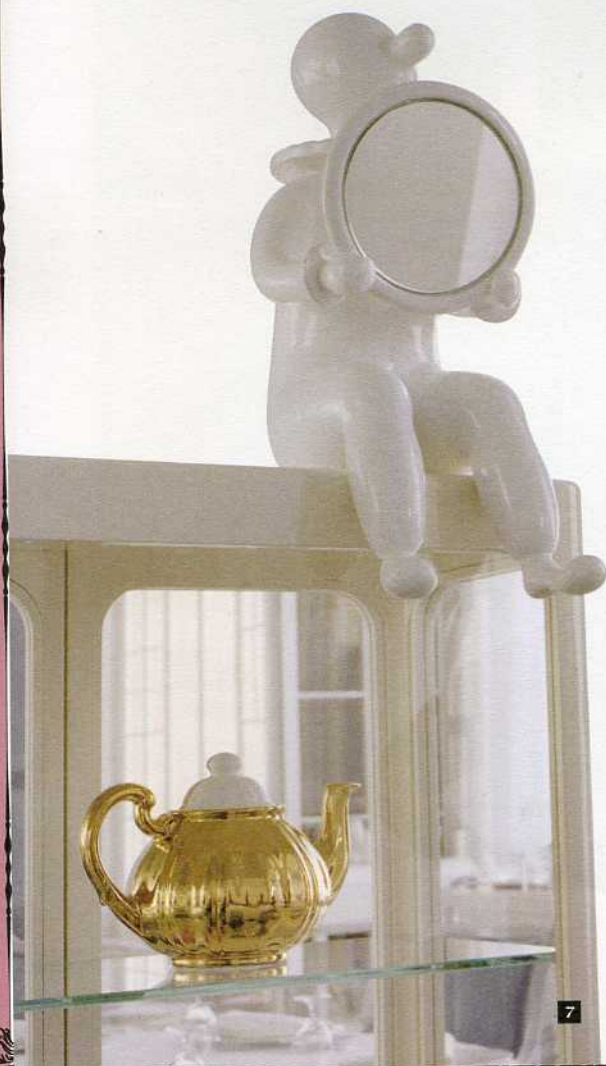
如何讓空間兼具優雅又有清秀質感的秘密，除了黑白色彩大膽對比透明金外，依照原本樑柱造型覆蓋上新色淺灰藍，玲瓏有致的柱子曲線一根根整齊地排列在餐廳內部，好似古典羅馬柱變現代化了，每一扇通道門面，更運用幾何造型相嵌透明糖果色玻璃，讓chic與古典完美結合。尤其天花懸掛著Hayon設計的Josephine Queen吊燈，每盞副燈像會刁絲般彼此相連，搭配素白窗簾布幔，La Terraza和浪漫完全接軌，而且每往內走，一點都沒有傳統古典餐廳被約束感，心情反倒愈來愈快活，無論外表是30、40或60歲以上的熟女，在這裡，每個人內心的年紀永遠保持在16歲荳蔻少女。Hayon真是抓準女人的胃。

恣意鮮豔畫天上掛 美食天堂下凡來

驚奇的還在天花上方！餐廳牆面大型水果畫足以引人開胃，包廂內黑色Josephine Queen吊燈旁更點綴無數瓷畫餐盤倒掛著裝飾，搭配整區木地板，氣氛轉為典雅溫和，不過Hayon擅長多變風格設計，淑女般的氣息轉至洗手間則又是另一風情。大理石貴氣地和BD家具showtime優雅檯面盆相對應，素白小空間裡竟因天花彩繪著荷蘭攝影師Nienke Klunder花卉作品，極盡鮮豔逼真的畫作使得每人走進這兒，都多待上幾分好整以暇整理儀容，就怕自己的美麗輸給天花板上的花卉畫。

La Terraza說穿了並沒有採用太多的奢華材質吸引眾人，是藉助Hayon輕快柔和用色與現代古典元素調和在人間重新搭造一座天堂，邀你放開懷入座嚐遍美食。

7





6. 牆上鮮豔欲滴的大型水果畫和新華麗古典設計成強烈對比，卻是釣足大家想趕緊大快朵頤的味蕾。
7. 架上的公仔娃娃鏡飾也是出自Hayon所設計，可愛吧。
8. 洗手間上方的鮮豔攝影花卉作品為純白新古典格局增添不少青春洋溢的氛圍。
9. 會巧巧絲的Josephine Queen吊燈整齊排列，圓拱門氣派莊嚴地恭迎嘉賓入座，一端門片上幾何寶藍色玻璃宛若真實寶石掛在牆上，接待眾人，人人在這都是貴族一分子。